

Resklart – för 2 000 mil i en liten Fiat

Vilken bil skulle du välja för en riktigt lång resa? Troligtvis inte en Fiat 500 R från 1973. Men så är du kanske inte äventyrare...

TEXT: JOAKIM ANDERSSON

De två äventyrarna Danilo Elia (32) och Fabrizio Bonserio (33) har hittat på det mesta. Elia har bland annat cyklat Norge runt, korsat Island på mountainbike, Nepal med motorcykel och Tibet med fyrhjulsdriven bil. Bonserio är också en globetrotter och har följt med Elia på en del av hans resor.

NU HAR herrarna införskaffat en Fiat 500 R. Bilen är av årsmodell 1973 och är alltså mer än 30 år gammal. Men den har fått en grundlig översyn med nya Fiat originaldelar på Fiat-verkstad.

Materialet ska få visa vad det går för.

Den 19 april startade de sin 2000-milatripp. Färden gick från Fiats högkvarter Lingotto i Turin och målet är Peking i Kina. Färden är en symbolisk länk mellan de bägge städerna som är platser att vara olympiska värdstäder.

RESRUTTEN går via Slovenien, Ungern, Ukraina, Ryssland och in i Kazakstan. Därefter följer de Kaspiska havets norra kust till Aralsjön. Sedan följer Uzbekistan och städer som Bukhara, Samarkand och Khiva. Resan tar några månader.



DANILO ELIA och Fabrizio Bonserio med sin Fiat 500 R.

Uppåt för GM i Europa

GENERAL MOTORS marknadsandel i Europa under första kvartalet i år är den högsta på sex år. Totalt såldes 513 200 bilar vilket är en ökning med 12 500 bilar eller 2,5 procent jämfört med motsvarande period i fjol. Eftersom totalmarknaden minskade med nästan två procent betyder det att GM:s marknadsandel steg från 9,4 till 9,8 procent.

Chevrolet lämnade det största bidraget till GM:s tillväxt med en ökning på motsvarande 33,6 procent från samma period i fjol med totalt 57 000 sålda bilar. Även Opel ökade sin marknadsandel under första kvartalet med 425 000 sålda bilar. Saab behöll sin marknadsandel per den sista mars med 19 900 sålda bilar.

Som världens största fordonstillverkare sålde GM förra året ungefär nio miljoner person- och lastbilar globalt.

MICHAEL ENG